

ZEH普及への取り組みについて

株式会社In Design

◆ZEH ネット・ゼロ・エネルギー・ハウスとは？

ZEHとは、Net Zero Energy House（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）の頭文字をとった略称で、住まいの「断熱」「省エネ」の性能を上げ、そして太陽光発電システム等のエネルギーを創る設備を設置し、年間の一次消費エネルギー量（空調・給湯・照明・換気）の収支をプラスマイナス「ゼロ」にする住宅を指します。

◆ZEH普及目標と実績

		2016年度 (平成28年度)		2017年度 (平成29年度)		2018年度 (平成30年度)		2019年度 (令和元年度)		2020年度 (令和2年度)
		実績		実績		実績		実績		目標
		軒	割合	軒	割合	軒	割合	軒	割合	
ZEH、Nearly ZEHの受託数	注文	0	0%	0	0%	0	0%	2	25%	50%
	既存改修	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%
その他の住宅	注文	6	75%	2	50%	5	100%	3	37.5%	35%
	既存改修	2	25%	2	50%	0	0%	3	37.5%	15%
合計	注文	6	75%	2	50%	5	100%	5	62.5%	85%
	既存改修	2	25%	2	50%	0	0%	3	37.5%	15%

◆目標達成に向けた具体策

1、ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・ホームページやカタログ、雑誌媒体を活用し、ZEH住宅への取り組みを発信する。
- ・デザイン性の高いZEH住宅を建てられることをお客様に周知していただく為、ZEH住宅の完成見学会を開催していく。
- ・お客様に向けてZEH住宅を分かりやすく説明できるよう、知識と資料の充実を進め、更なるZEH住宅の普及に努める。

2、ZEHのコストダウンに向けた具体策

- ・仕入れ管理を見直し、徹底することで資材ロスの削減を図る。
- ・採光、通風などを十分に検討して設計することでエネルギー消費量を削減し、尚且つ設備機器のコストを抑える。

3、その他の取り組みなど

- ・ZEHビルダーとして環境問題への意識を高く持ち、会社の特色としてZEH住宅を打ち出せるよう知識の向上を図る。
- ・効率的な設備機器や蓄電池等を使用しランニングコスト削減に努める。
- ・社員に対する施工教育。